



OmbuShop
Tu Tienda Online

Comunicado de Prensa - 31 de Enero de 2013

OmbuShop en Chile

**La plataforma más fácil para crear tiendas online
anuncia sus planes de expansión para el 2013**

[OmbuShop. Tu Tienda Online](http://www.ombushop.com)

<http://www.ombushop.com/blog> | [@Ombu_Shop](https://twitter.com/Ombu_Shop) | <http://facebook.com/OmbuShop>

OmbuShop, la plataforma más fácil para crear tiendas online anuncia sus planes de expansión para el 2013

Buenos Aires, 30 de Enero de 2013.- OmbuShop, la solución más fácil para crear tu tienda online en Latinoamérica, anuncia sus planes de expansión en la región alentados por el crecimiento del comercio electrónico en Argentina.

Este emprendimiento cuenta con clientes como Valeria Nicali y No!No! sobre su plataforma, donde en sólo tres pasos y sin necesidad de conocimientos técnicos puedes construir tu negocio en Internet.

Para el 2013 esperan triplicar la cantidad de tiendas sobre su plataforma, especialmente en Colombia y México, donde han notado un creciente interés aún mayor que en Argentina. Asimismo, para este año apostarán a nuevas integraciones con Pinterest, Shopear, Facebook y otras redes sociales, para lograr que el total de ventas de todas sus tiendas se cuadruplique.

“Mucha gente tiene miedo de comprar online por falta de conocimiento y confianza. Si una tienda nos provee una forma clara de ponernos en contacto con ellos y una política de envíos y garantía bien consolidada, va a vender muchos productos online. Hay que hacer un esfuerzo consciente, todos los días, para satisfacer a los clientes de nuestras tiendas. También, es muy importante comunicarle a nuestros clientes, que utilizamos una plataforma segura, que cuida su información sensible utilizando protocolos y entornos seguros”, explica Ernesto Tagwerker, Fundador y CEO de OmbuShop, sobre los factores que condicionan las decisiones de compra online.

OmbuShop pretende mejorar la experiencia del comercio electrónico en la región, ayudando a pequeños negocios y diseñadores web a construir fácilmente hermosas tiendas online para simplemente vender más.

El líder de OmbuShop comenta que en el 2013 los dos desafíos más importantes para los pequeños negocios online serán la confianza y la visibilidad de sus productos. Todos los pequeños negocios deberán comunicar políticas de ventas online que generen confianza. Además, deberán tomar al canal de ventas online en serio, promocionando sus productos a través de redes sociales, blogs, listas de correo y en ferias. La única forma de que sus tiendas online empiecen a vender más es generando confianza con potenciales clientes y promocionando su sitio en diferentes



medios, tanto online como offline.

OmbuShop cuenta con planes desde 69 pesos argentinos por mes, y ha lanzado su Programa de Partners con diseñadores web que ofrece a los participantes 30% de comisión por cada tienda referida. Además, brinda el servicio de atención a sus clientes directos, soporte vía email, integración con Google Analytics y estadísticas de la tienda.

Sólo necesitas subir tus productos y logo y podrás empezar a vender. Los métodos de pago más populares ya están contruidos sobre la plataforma, además, puedes integrar tu tienda a Facebook y otras redes para socializar la experiencia de tus clientes.

Elegidos entre las 10 mejores startups de Latinoamérica por Pulso Startup 2012 y seleccionados en el Top 20 de startups de Startup Chile (round 4), apuntan ahora a los mercados de Colombia, Chile y México para su expansión con el fin de seguir liderando la Revolución del e-Commerce en América Latina.

Para más información sobre OmbuShop, por favor visite <http://www.ombushop.com/>

Sobre OmbuShop

OmbuShop es la forma más simple de crear y mantener su tienda online. La plataforma se integra fácilmente con DineroMail, MercadoPago, PayPal, para que usted acepte los medios de pago más usados en Internet.

Todas las tiendas sobre **OmbuShop** cuentan con su propia dirección web y estilo, lo que protege la marca de cada una de los negocios. A su vez, cada tienda cuenta con un panel de administración web fácil de usar, que permite la administración de todo el contenido.

Toda tienda puede integrarse fácilmente con **Facebook** y mostrarse dentro de la página de la marca.

Contacto de prensa

Claire Pelletreau / claire@ombushop.com